

FORMATION COMMUNICATION

(MBTI: Myers Briggs Type Indicator)



Marque appartenant à
SAS GROUP SUCCESS



2 jours



À partir de 4
salariés



Entreprise du client



Expert-formateur



Pré-requis : Aucun



Tout public



Sur Devis : En intra



Chaque situation de handicap étant unique, nous vous demanderons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et de mise en œuvre de la formation. Pour toute demande d'information, vous pouvez nous contacter au 09.72.66.03.53

Pédagogie

- Étude de cas
- Apports théoriques et pratiques
- Exercices pratiques
- Mises en situation
- Évaluations

Moyens Pédagogiques et techniques

- Enseignement présentiel
- Vidéo de sensibilisation
- Un support de cours

Objectifs / Résultats attendus

Les objectifs de la formation sont les suivants :

- Développer vos performances et votre potentiel à travers une meilleure compréhension de votre type de personnalité.
- Créer des relations plus efficaces et plus fluides grâce à une meilleure compréhension de vos Interlocuteurs.
- Transformer les différences individuelles en sources de richesse collective

Programme

01. Comprendre le MBTI :

- Les 16 types de personnalité du MBTI : ce que c'est, ce que ce n'est pas
- Les applications du MBTI

02. Comprendre vos interlocuteurs :

- Comment identifier vos interlocuteurs
- Règles de prudence et d'éthique
- Les 16 types de personnalité du MBTI

03. Améliorer votre communication et vos relations :

- Conseils de communication en fonction de votre profil de personnalité
- Amélioration de votre gestion de conflits

04. Développer vos performances et votre potentiel :

- Mieux utiliser vos points forts et améliorer vos points faibles en fonction de votre profil MBTI
- Identifier votre chemin de développement personnel
- Mieux comprendre vos sources de stress et améliorer vos stratégies de gestion de stress

FORMATION COMMUNICATION (MBTI: Myers Briggs Type Indicator)



Marque appartenant à
SAS GROUP SUCCESS

Évaluation de la formation et conditions de réussite

Elle comporte les éléments suivants :

- Les remarques faites par le formateur au cours des échanges théoriques et pendant les exercices pratiques
- Auto évaluation préalable en amont de la formation
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Le QCM
- Le questionnement des stagiaires par le formateur (feuille d'évaluation)

L'attestation de fin de formation comporte la validation des acquis de compétence.



Dates : sur demande



Sanction de la formation :
Attestation de formation



Modalités : La formation se déroulera 10 à 15 jours après avoir satisfait aux prérequis et signé la convention.

FORMA'SUCCES
Institut de Formation Prévention-Sécurité



GROUP SUCCESS
6, rue de Musset 75016 Paris



contact@formasucces.fr



09.72.66.03.53